

Kriterien und Gewichtung für Anbieter bei Angebotsaufforderung:

Bei mehr als vier geeigneten Bewerbern im öffentlichen Teilnahmewettbewerb wird die Anzahl der Bewerber, die zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert werden, auf vier reduziert. Die Auswahl erfolgt durch Ranking nach folgenden Kriterien:

- Konzessionsbezogener Umsatz der letzten drei Geschäftsjahre
- Anzahl der konzessionsbezogenen Beschäftigten in Deutschland
- eingetragenes Stammkapital
- Anzahl der konzessionsbezogenen Kunden in Deutschland

Alle Kriterien sind in der Gewichtung gleich.

Die erforderlichen Angaben sind in den Bewerbungsunterlagen anzugeben. Siehe dazu auch den Punkt 6 (Geforderte Nachweise im Teilnahmewettbewerb) in der Bekanntmachung des Auswahlverfahrens.