



Besucherlenkung am Unteren Inn

Landkreis Rottal-Inn (Lead-Partner)
Landkreis Passau
Landkreis Altötting
Regierung von Niederbayern
Land Oberösterreich
Innwerk AG

Im Rahmen des Interreg-Projekts werden identifizierte Herausforderungen durch die Entwicklung eines einheitlichen und grenzüberschreitenden Besucherlenkungssystems aufgegriffen. Statt wie bisher unterschiedliche Vorlagen, Farben und Designs in der Kommunikation entlang des Unteren Inns zu verwenden, soll ein gemeinsames Corporate Design etabliert werden, das alle regionalen Partner auf bayerischer und österreichischer Seite nutzen werden.

Ein kompaktes Handbuch sowie flexibel einsetzbare Vorlagen werden gemeinsam entwickelt und ermöglichen eine einfache, grenzübergreifende Anwendung. Dies soll erstmals zu einer konsistenten visuellen Identität führen, die die Wahrnehmung des Unteren Inns als zusammenhängenden Natur- und Kulturraum stärkt und die Orientierung für Besucher deutlich erleichtert.