

Grußwort
von
Landrat Franz Meyer
anl. der Prämierung „Solistenbiere“ der Bierkulturregion
am Dienstag, 30. April 2019 - 19.00 Uhr
in Frauenau



- Es gilt das gesprochene Wort!

Anrede

Bier ist ein Thema mit vielen Variationen.

Das wurde gerade hier in unserer Region spätestens bei der Landesausstellung 2016 in Aldersbach deutlich. Die Menschen waren von „Bier in Bayern“ berührt und begeistert.

Bier hat eben mehrere Dimensionen:

Eine historische, eine kulturelle, aber vor allem auch eine emotionale.

Dieser Dreiklang ist gerade dann wichtig, wenn wir uns als Region mit hohem Freizeit- und Erlebniswert sowohl für Gäste als auch Einheimische verstehen.

Ich denke, das alles ist im Begriff „Bier-Kulturregion“ enthalten.

Dieses Selbstverständnis ist Grund für Selbstbewusstsein, gerade weil wir diese Stärke gemeinsam ausspielen. Mit gemeinsam meine ich die Kooperation der verschiedensten Partner in den Landkreisen Passau und Freyung-Grafenau.

Gemeinsam stehen diese Partner für eine stolze Tradition und für die Gastlichkeit in unserer Heimat. Diese Botschaft ist uns besonders wichtig.

Mein Dank geht daher an alle, die dieses Projekt vorbereitet und auf den Weg gebracht haben. Für den Landkreis Passau ist das das Team unseres Tourismusreferates. Nichts wäre schlimmer, als Bier nur theoretisch zu betrachten. Eine fachkundige Jury hat darum die Erfolgsbiere von sieben Partnerbrauereien der Bierkulturregion bewertet und die Besten der Besten gekürt.

Die Vergabe des ersten „Solistenbier-Preises“ ist mir gemeinsam mit meiner Kollegin stv. Landrätin Helga Weinberger aus Freyung-Grafenau eine besondere Ehre.

Als zweitstärkster Tourismus-Landkreis in Bayern mit wieder über 4,6 Millionen Übernachtungen werden hohe Ansprüche an uns gesetzt. Diese können wir nur mit Qualität und Innovationskraft erfüllen.

Beides ist in der Bier-Kulturregion optimal umgesetzt. Denn das Lebensmittel Bier in Verbindung mit einer leistungsfähigen Gastronomie und Hotellerie steht für traditionelle Qualität.

Und der Verbund vieler Partner mit einem stimmigen Gesamtkonzept steht für unsere Bereitschaft, sich immer wieder neu zu erfinden.

Das Ziel bleibt: Aus Bierkompetenz und Kulturbewusstsein spannende Biere und eine Kulinarik mit regionaler Prägung zu entwickeln und den Service sowie die Trink- und Tischkultur rund um den Biergenuss weiterzuentwickeln.